

Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:

Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

Guinness World Records 2020

Für Sie ausgewählt:

Die jüngsten Rekordbrecher, skurrile Leistungen und Social-Media-Stars

Ein 17-jähriger Ukrainer holte sich 2018 den Titel als jüngster Judo-Weltmeister und „Stranger Things“-Star Millie Bobby Brown wurde im zarten Alter von 14 Jahren die jüngste Unicef-Botschafterin der Welt. Das Buch „Guinness World Records 2020“ beinhaltet neben Rekorden von Erwachsenen auch zahlreiche Bestleistungen von außergewöhnlichen Kindern und alles, was sie in Staunen versetzt. Die 256 Seiten der neuen Ausgabe des meistverkauften Sachbuches der Welt sind voll mit faszinierenden Themen rundum Social Media, Film, Tiere oder Sport und animieren Kinder ab acht Jahren zum Lesen und Mitmachen. Bei den folgenden Rekorden werden kleine und große Leser die Luft anhalten!

Die schnellste Zeit, um einen Teller Pasta zu essen

Mathelehrerin Michelle Lesco (USA) führt ein geheimes Doppelleben als Schnellesserin namens „Cardboard Shell“. Am 18. Sep. 2017 verschlang sie bei der Spendenaktion „Carbs for a Cause“ einen Teller Pasta in 26,69 Sekunden und unterbot damit den vorherigen Rekord um 14 Sekunden. Am 13. Dezember 2018 gelangen Michelle in Las Vegas, Nevada (USA), zwei weitere Rekorde: die schnellste Zeit, um einen Hot-Dog, ohne Hände, zu essen (21,60 Sekunden) und die meiste in 3 Minuten gegessene Mayonnaise (2,448 Kilogramm – etwa dreieinhalb Gläser).

Das grösste gehobene Atlas-Stone-Gewicht in einer Minute

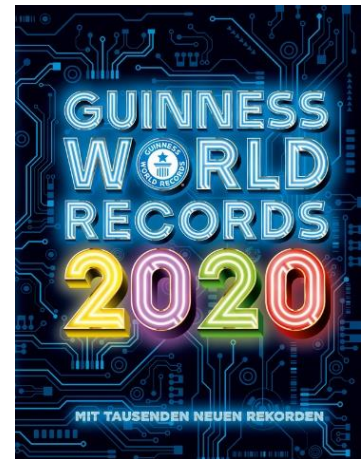
Am 1. Februar 2017 hob CrossFit-Sportlerin Michelle Kinney (USA) in 60 Sekunden Atlas-Steine von 539,77 Kilogramm. Sie knackte auch den Rekord in drei Minuten (Frauen) – 1.397,06 Kilogramm – und schaffte die meisten Liegestützsprünge mit gefolgttem Klimmzug in einer Minute.

Die meisten Abonnenten auf YouTube

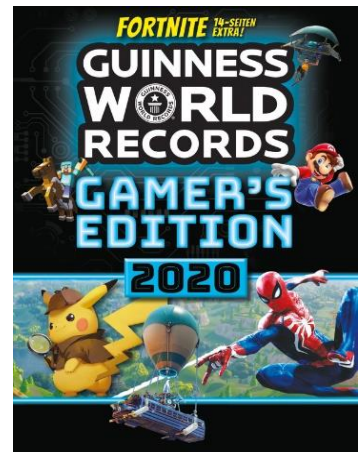
Das indische Musiklabel T-Series hat auf YouTube die stolze Zahl von 96.321.836 Abonnenten.

Meistgesehenes Online-Video

Das Musikvideo „Despacito“ von Luis Fonsi mit Daddy Yankee wurde 6.159.897.341-mal gesehen.



Guinness World Records 2020
256 Seiten
ab 8 Jahren SBN 978-3-473-55467-6
€ [D] 19,99
€ [A] 20,60
SFr. 28.50 (empf. Ladenpreis)
Erscheinungstermin:
05. September 2019



Guinness World Records Gamers Edition 2020
192 Seiten
ab 8 Jahren ISBN 978-3-473-55468-3
€ [D] 16,99
€ [A] 17,50
SFr. 24,90 (empf. Ladenpreis)
Erscheinungstermin:
05. September 2019

Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:

Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

Hund mit den meisten Followern auf Instagram

Der Zwergspitz Jiffpom (@jiffpom) aus Kalifornien, USA hat 9.018.251 Follower auf Instagram. Seine Feeds zeigen ihn in verschiedenen Outfits, entspannt zuhause und bei Filmpremieren, Preisverleihungen, in TV- und Fashion-Shows.

Die meisten Instagram-Follower

Cristiano Ronaldo hat 163.658.939 Follower auf Instagram. Nur Instagram selbst hat mit 296.269.356 Followern mehr Fans als der Fußballstar. Die Frau mit den meisten Followern ist Ariana Grande mit 152.882.321 Followern.

Am Schnellsten bei 1 Million Followern auf Instagram

Nur 5 Stunden und 45 Minuten brauchten der Herzog und die Herzogin von Sussex – alias Prinz Harry und Meghan Markle - um am 2. April 2019 bei 1 Million Followern zu landen. Damit erreichte ihr gemeinsamer Account @sussexroyal in weniger als der Hälfte der Zeit den Rekord des südkoreanischen Sängers Kang Daniel von 11 Stunde und 36 Minuten vom 2. Januar 2019.

Die meisten Instagram-Follower einer TV-Naturforscherin

Bindi Irwin (AUS; @bindisueirwin) hat 2.334.912 Follower. Sie kommt aus einer Familie von Umweltschützern, ihr Bruder Robert ist Wildtier-Fotograf. Seit dem Tod ihres Vaters Steve Irwin (1962-2006) gehört der Australia-Zoo in Queensland Bindis Mutter Terri.

Die meisten gleichzeitigen Aufrufe eines Musikvideos bei einer YouTube-Premiere

Am 30. November 2018 hatte „Thank u, next“ von Ariana Grande (USA) 829.000 Views zur selben Zeit für ihre Videopremiere auf YouTube.

Die jüngste Frau auf Nummer 1 der UK-Albumcharts

„When We All Fall Asleep, Where Do We Go“, die Debut-Single der US-Singer-Songwriterin Billie Eilish (geboren am 18. Dezember 2001) kletterte am 11. April 2019 auf die Nummer 1 der UK-Albumcharts. Da war Billie gerade mal 17 Jahre und 114 Tage alt. Eilish erreichte auch die meisten gleichzeitigen Einstiege in die Billboard Hot 100 einer Frau – 14 Mal – am 13. April 2019.

Die erfolgreichste Filmbiographie

Mit Rami Malek in der Rolle des Freddie Mercury, dem charismatischen Frontman der britischen Rockgruppe Queen, spielte „Bohemian Rhapsody“



Weitere Informationen zu Guinness World Records finden Sie unter:

www.guinnessworldrecords.de und
www.guinnessworldrecords.com



Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter:

www.ravensburger.de



Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:

Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

(UK/USA, 2018) 680.797.777 Euro ein. Der Film bekam bei der 91. Oscar-Verleihung am 24. Februar 2019 vier Oscars, u. a. für Malek als Bester Hauptdarsteller.

Die längste Karriere als Marvel-Superhelden in Realfilmen

Hugh Jackman und Patrick Stewart verkörperten die gleichen Marvel-Superhelden – Wolverine und Professor Charles Xavier in „X-Men“ – für insgesamt 16 Jahre 232 Tage. Ihr Debüt gaben sie in „X-Men“ (USA, 2000) und spielten ihre Rollen erst wieder 2017 in „Logan“. Beiden Schauspielern wurde im Februar 2019 die GWR-Urkunde für ihre Verdienste überreicht.

Die erfolgreichsten Hauptdarsteller

Die 30 Filme, in denen Robert Downey Jr. (USA) die Hauptrolle oder eine andere Rolle spielte, brachten 9.986.167.684 Euro ein. Der erfolgreichste Film des Schauspielers war Avengers: Infinity War mit einem Einspielergebnis von 1,88 Milliarden Euro. Co-Star Scarlett Johansson (USA) ist die erfolgreichste Hauptdarstellerin: 25 Filme brachten 9.492.469.567 Euro ein.

Die beliebteste Comedy-Serie

In „The Big Bang Theory“ (CBS, USA), der beliebtesten Sitcom, wird die Genialität von zwei Physikern durch ihre soziale Tolpatschigkeit behindert. In der Besetzung sind Jim Parsons, der wegen seines Einkommens von 26,5 Millionen US-Dollar (1. Juni 2017–1. Juni 2018) von Forbes zum bestverdienenden TV-Schauspieler im vierten Serienjahr gekürt wurde.

Die begehrteste digitale Original-Serie

Eine „digitale Original-Serie“ ist eine Serie, die zunächst für eine Streaming-Plattform produziert wird. Die Science-Fiction-Horror-Hitserie *Stranger Things* (Netflix, USA, 2016) spielt in den 1980ern mit Caleb McLaughlin, Gaten Matarazzo, Finn Wolfhard und Sadie Sink.

Der größte Tischtennisschläger

Pins Mechanical Company besitzt einen Ping-Pong-Schläger (oder Tischtennisschläger), der 3,53 Meter lang und 2,02 Meter breit ist. Der Super-schläger wurde von Rise Brands hergestellt und ist etwa zwanzigmal größer als ein normaler Schläger.

Der meisttätowierte Mann

Lucky Diamond Rich (AUS, geb. NZ) jongliert Kettensägen, fährt Einrad, schluckt Schwerter und hat über 1.000 Stunden beim Tätowieren verbracht. Zuerst ließ er seine Haut mit bunten Designs aus aller Welt schmücken, überdeckte diese dann komplett mit schwarzer Tinte, und legte schließlich

Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:

Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

darauf wieder weiße und darüber farbige Tattoos. Seine Haut ist jetzt zu über 200 % bedeckt, auch Augenlider, die Haut zwischen den Zehen, der obere Teil des Gehörgangs und sogar das Zahnfleisch.

Der höchste Sprung mit einem Pogo Stick

Dmitry Arsenyev (RUS) sprang am 20. November 2018 in Rom 3,4 Meter in die Luft - das entspricht der Größe eines afrikanischen Elefanten.

Der weiteste Rollstuhl-Rampensprung

Am 20. Juli 2018 gelang Aaron Fotheringham (USA) ein 21,35 Meter weiter Rampensprung in einem Rollstuhl. Es war einer von drei erfolgreichen Rekordversuchen, die Aaron an diesem Tag meisterte, darunter der höchste Quarterpipe Drop-in in einem Rollstuhl und der höchste Rollstuhl-Handplant- beide 8,4 Meter.

Das kleinste Pferd (Hengst)

Bombel maß 56,7 Zentimeter bis zum Widerrist (erhöhter Übergang vom Hals zum Rücken), gemessen am 24. April 2018 im Kaskada-Stall in Łódź in Polen.

Die längste Hauskatze

Am 22. Mai 2018 maß die Hauskatze Barivel aus Vigevano, Pavia in Italien, 120 Zentimeter.

Die meisten Tricks in einer Minute von einem Schwein

Ein Minischwein namens Joy und ihre Besitzerin, Dawn Bleeker (USA), zeigten am 16. Januar 2018 13 Tricks in 60 Sekunden in Newton, Iowa (USA). Joy holte einen Ring, rollte einen Teppich auf und spielte mit ihrer Nase auf einem Spielzeugklavier.

Das Handbuch „Guinness World Records Gamer’s Edition 2020“ erscheint am 5. September bei Ravensburger, zeitgleich mit dem Hauptbuch „Guinness World Records 2020“ für wissbegierige Kinder und Erwachsene. Neben tausenden Rekorden und spannenden Fakten zu Kapiteln wie „Abenteuergeist“ und „Planet Erde“ stehen in diesem Jahr die Themen „Roboter“ und „Viral Sport“ im Vordergrund.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.